

**PEDOMAN TEKNIS PROGRAM PASAMAN BARAT DALAM
SEPEKAN**



DINAS KOMUNUKASI DAN INFORMATIKA

**PEMERINTAH DAERAH KABUPATEN PASAMAN BARAT
TAHUN 2025**

1. LATAR BELAKANG

Program “Pasaman Barat Dalam Sepekan” adalah tayangan video mingguan yang menyajikan rangkuman kegiatan pemerintah daerah, khususnya aktivitas kepala daerah dan OPD, sebagai bentuk keterbukaan informasi publik kepada masyarakat.

“**Pasaman Barat Dalam Sepekan**” adalah tayangan video berdurasi 5–10 menit yang diproduksi secara berkala setiap minggu. Tayangan ini merangkum kegiatan-kegiatan strategis pemerintah daerah selama sepekan terakhir, termasuk kunjungan lapangan kepala daerah, rapat penting, peluncuran program, serta agenda OPD lainnya yang berdampak pada masyarakat. Video ditayangkan melalui kanal resmi media sosial pemerintah daerah (YouTube, Instagram, Facebook), website resmi kabupaten, dan saluran informasi publik lainnya.

Program ini diberi nama “**Pasaman Barat Dalam Sepekan**”, yang dirancang sebagai produk dokumentasi dan publikasi dalam bentuk video berdurasi singkat namun padat informasi, menyoroti aktivitas kepala daerah dan organisasi perangkat daerah (OPD). Selain sebagai bentuk pertanggungjawaban publik, program ini juga bertujuan membangun citra positif pemerintah daerah serta mendorong partisipasi masyarakat dalam pembangunan.

Sebagai bagian dari upaya membangun komunikasi publik yang efektif dan transparan, Pemerintah Kabupaten Pasaman Barat meluncurkan program informasi mingguan bertajuk “*Pasaman Barat dalam Sepekan*”. Program ini berperan sebagai media penyampaian informasi resmi pemerintah kepada masyarakat mengenai kegiatan, kebijakan, serta agenda pembangunan yang telah dan akan dilaksanakan.

2. TUJUAN PROGRAM

1. Menyampaikan informasi resmi Pemerintah Daerah secara cepat dan terstruktur.
2. Meningkatkan akuntabilitas penyelenggaraan pemerintahan kepada masyarakat.
3. Mendorong partisipasi aktif warga dalam pembangunan daerah.
4. Memperkuat citra positif Pemkab Pasaman Barat melalui media digital.

3. FORMAT DAN KONTEN PROGRAM

- ✓ **Nama Program** : Pasaman Barat dalam Sepekan
- ✓ **Bentuk** : Tayangan Video Informasi
- ✓ **Durasi** : 5–7 menit
- ✓ **Frekuensi** : 1 kali setiap minggu
- ✓ **Waktu Tayang** : Setiap Sabtu pukul 17.00 WIB
- ✓ **Media Distribusi**
 - Kanal YouTube resmi Pemkab
 - Instagram dan Facebook Diskominfo
 - Website resmi Pemerintah Daerah
- ✓ **Isi Konten Utama:**
 - Kegiatan Bupati & Wakil Bupati
 - Sorotan program OPD
 - Kegiatan masyarakat/Nagari
 - Cuplikan UMKM dan potensi local
 - Info layanan publik dan edukasi

4. ALUR PELAKSANAAN DAN TIM KERJA

Jadwal Produksi Mingguan:

Hari	Kegiatan Produksi	Penanggung Jawab
Senin	Pengumpulan data dan dokumentasi OPD	Reporter
Selasa	Pembuatan naskah video	Tim Penulis Redaksi/Penyiar
Rabu	Voice over dan pengambilan footage tambahan	Reporter/Voice Over
Kamis	Proses editing awal	Videografer/Editor
Jumat	Revisi dan validasi isi (Diskominfo)	Tim Redaksi & Kepala Bidang
Sabtu	Finalisasi	Kepala Dinas
	Unggah ke platform dan Publikasi	Tim Publikasi Media

5. PEMBAGIAN PERAN & TANGGUNG JAWAB UNTUK PROGRAM PASAMAN BARAT DALAM SEPEKAN

- **Diskominfo Pasaman Barat**
 - Koordinator umum program
 - Penyunting akhir konten
 - Validasi isi informasi
- **OPD di lingkungan Pemkab**
 - Memberikan laporan mingguan
 - Menyediakan dokumentasi kegiatan
- **Tim Redaksi & Produksi**
 - Menulis naskah
 - Melakukan voice over
 - Mengedit dan menyusun video
- **Admin Media Sosial**
 - Mengunggah dan memonitor interaksi public

6. STANDAR PRODUKSI KONTEN

- **Format Video:** MP4, rasio 16:9
- **Resolusi:** Minimal Full HD (1080p)
- **Durasi Maksimal:** 7 menit
- **Bahasa:** Bahasa Indonesia
- **Gaya Penyampaian:** Informatif, santai, dan mudah dipahami
- **Pakaian Pembawa Acara:** Seragam Batik/Resmi khas daerah

7. MONITORING & EVALUASI

Setiap bulan akan dilakukan evaluasi terhadap:

- **Jumlah views, like, dan share**
- **Komentar dan feedback warga**
- **Keterlibatan OPD dalam pengumpulan konten**
- **Peningkatan kualitas teknis dan narasi**

Evaluasi dilakukan oleh tim kecil lintas bidang di bawah koordinasi Diskominfo

8. KETENTUAN KHUSUS

- Konten bersifat informatif dan netral, tidak mengandung unsur kampanye atau promosi pribadi.
- Dilarang memuat hoaks, ujaran kebencian, atau informasi belum diverifikasi.
- Setiap konten wajib mendapatkan izin tayang dari kepala dinas/bupati jika menyangkut kebijakan strategis.